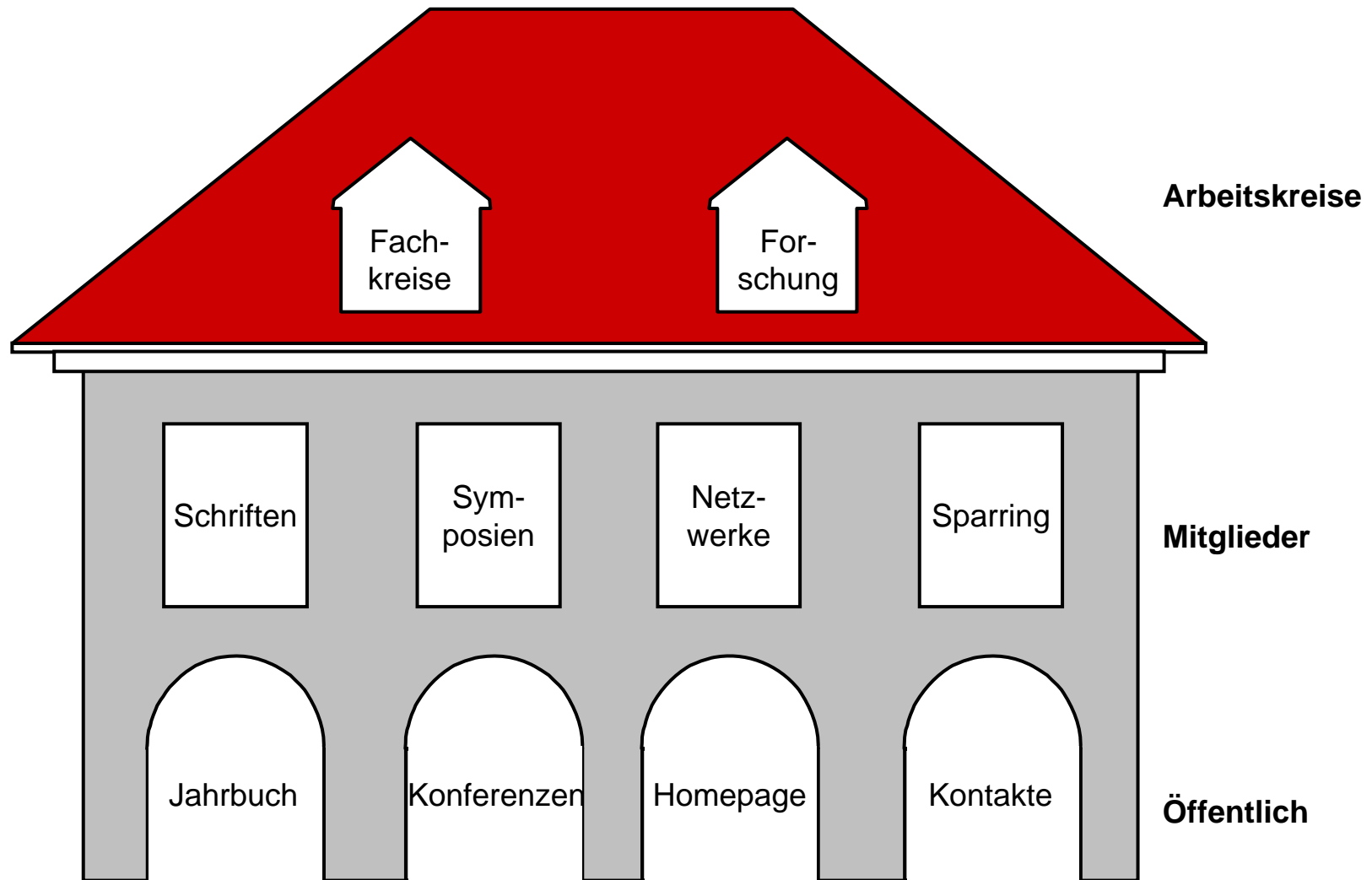

**BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.**

Hauptversammlung Frankfurt 28. Juni 2007

Kai Lucks:

Bericht des Vorstands und Ausblick des Verbandes

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick



Gegründet im November 2002

- Grundgedanke ist: Vermehrung des Wissens durch Wissensaustausch
- Partnerschaft der Marktteilnehmer, Netzwerk der „M&A-Professionals“
- Querschnitts-Vereinigung für alle M&A-Funktionen

Aktivitäten

- Offene Kongresse für Mitglieder und Gäste
- Arbeitskreise für alle Mitglieder
- Geschlossene Veranstaltungen und Fachkreise
- „Dual Brand“-Veranstaltungen, gemeinsam mit Partnern

Seit März 2006 auch gezielte Öffentlichkeitsarbeit

- Ausgewählte Fachpresse: Zusammenhänge kommunizieren (push)
- Presse-Roundtables: Themen in die Öffentlichkeit tragen (push)
- Ausgewählte Massenmedien: Rolle von M&A verständlich machen (push)
- Den BM&A als neutralen Gesprächspartner anbieten (pull)

Rollen und Aufgaben

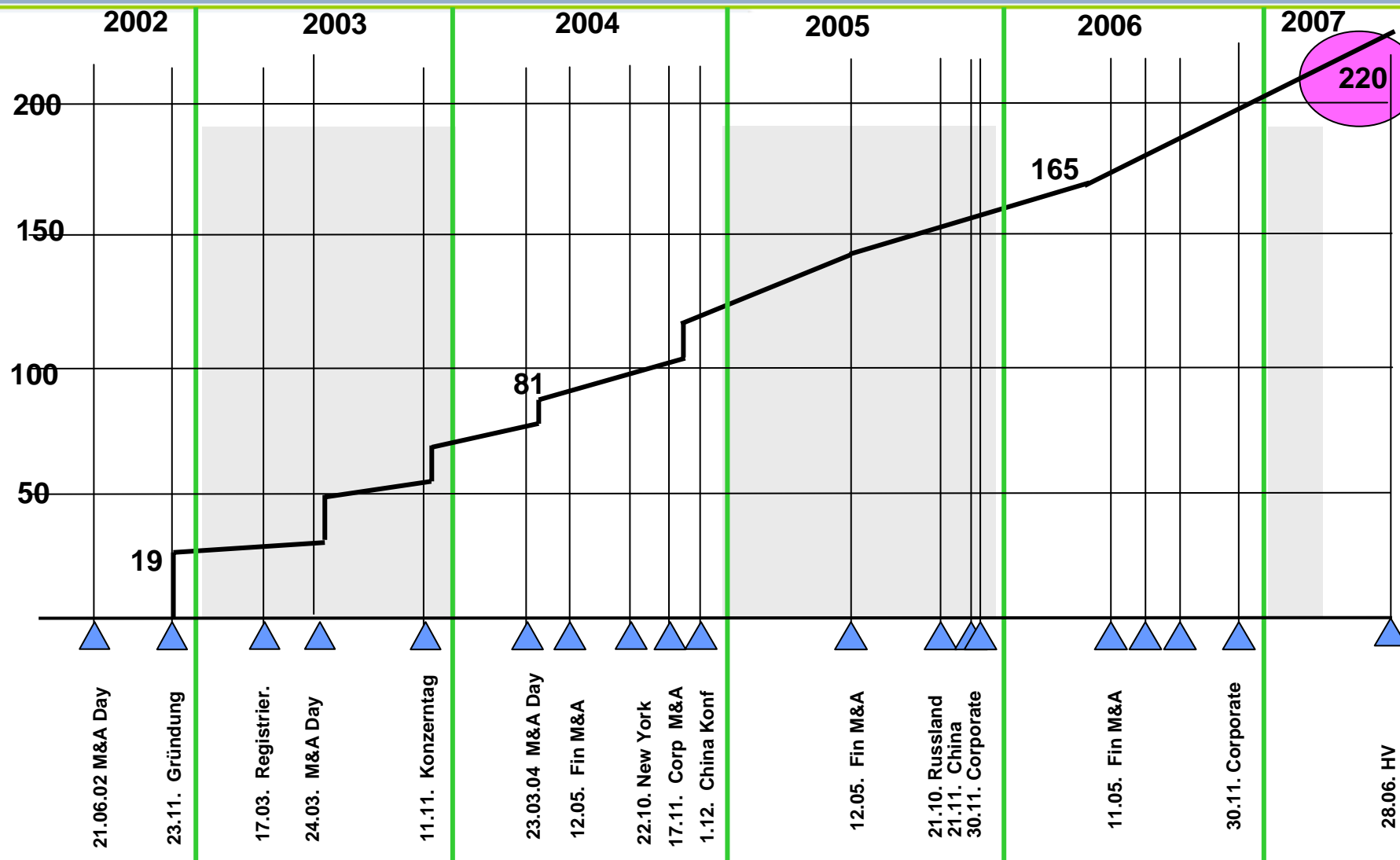
Vorstand	
Dr. Kai Lucks	Vorsitzender
Dr. Stefan Leithner	Stellvertretender Vorsitzender
Dr. Wolfgang Krauel	Justitiar
Jürgen Brink (bis Juni 07) Dr. Thorsten Feix (ab Juli 07)	Mittelstands- Vertreter
Prof. Dr. Reinhard Meckl	Hochschulen + Forschung
Dr. Michael Witzel	Arbeitskreis- Beauftragter

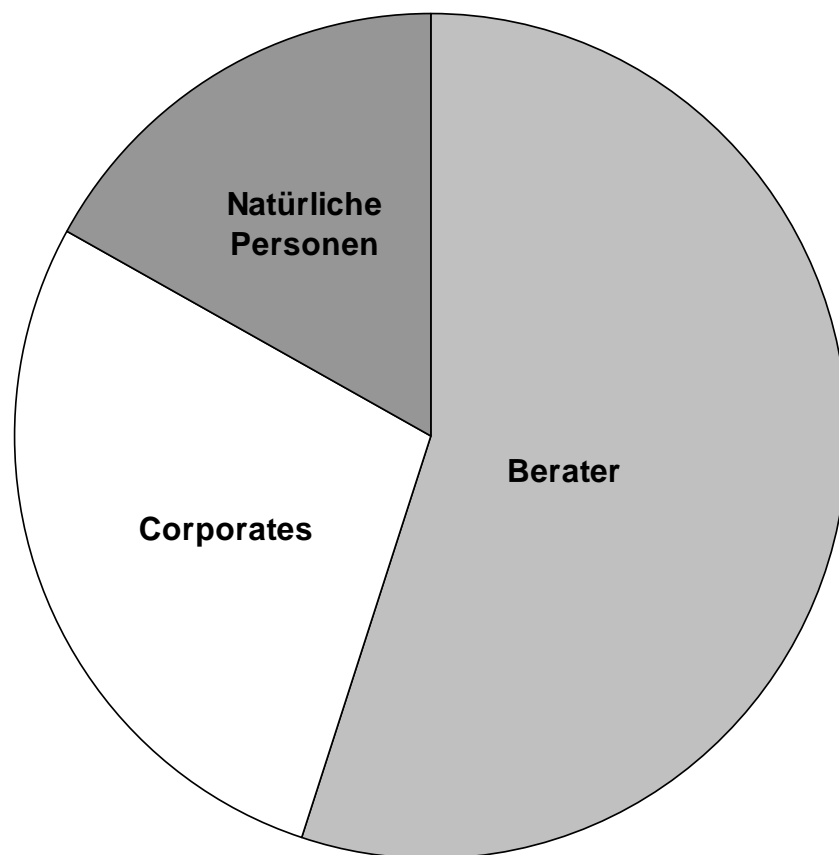
Dr. Andre Hülsbömer	Geschäftsführer
Manfred Bögle	Wirtschaftsprüfer
Thomas Eggert	Konferenzen

Arbeitskreise und Leiter	
Private Equity	Manfred Bögle
Internationales M&A	Dr. Michael Witzel Andreas Thun
Recht und Steuern	Dr. Wolfgang Krauel
Fusionskontrolle	Dr. Thomas Wessely
Cultural Change + HR	Bernhard Pelzer
Mittelstand (in Zusammenarbeit mit FINANCE-Roundtable)	Jürgen Brink
Schmalenbach- Arbeitskreis M&A*	Prof. Dr. R. Meckl Dr. Kai Lucks
Technologie	Volker Bellersheim (seit. 2005)
Post Deal Integration & Carve Out	Dr. Igor. Yakimovich (seit 2007)

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Mitgliederentwicklung: stetige Zugänge





Derzeit rund 220 eingetragene Mitglieder, ca 400 im „Freundeskreis“ (stetig aktiv, aber nicht eingetragen).

Gesamtreichweite des Verbandes: 20.000 (identifizierte M&A-Praktiker, die für Veranstaltungen europaweit angeschrieben werden – in gemeinsamer Adressenliste des BM&A mit FINANCE und CONVENT)

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Arbeitskreise: Übersicht

Arbeitskreis	Leitung	2004	2005	2006	2007
Transaktion und Finanzierung (1)	Manfred Bögle	2	1	2	4
Internationales M&A	Dr. Michael Witzel Andreas Thun	4	4	4	4
Recht und Steuern	Dr. Wolfgang Krauel	1	4	4	4
Fusionskontrolle	Dr. Thomas Wessely	2	-	2	2
Cultural Change + HR	Bernhard Pelzer	2	4	1	1
Mittelstand (in Zusammenarbeit mit FINANCE-Roundtable)	Jürgen Brink	4	4	4	4
Schmalenbach-Arbeitskreis M&A (2)	Prof. Dr. R. Meckl Dr. Kai Lucks	-	2	2	2
Technologie	Volker Bellersheim (gegr. 05)		1	2	2
Post Deal Integration & Carve Out	Dr. Igor. Yakimovich (AK gegründet 2007)				2

(1) Bis 2004 „Private Equity“

(2) Aufgrund der Regularien der Schmalenbachgesellschaft „closed shop“, nur Corporates; Berater auf Einladung

Transaktion und Finanzierung

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	09.03.	PE-Roundtable	München
	16.11.	PE-Roundtable	München
2007	12.06.	Outbound Investments in Germany (Lead: Lovells)	New York
	19.06.	Mergers & Acquisitions in Germany: Opportunities & Pitfalls for Chinese Investors	Shanghai
	18.04.	PE-Roundtable	München
	26.06.	Erfolgsfaktoren einer Transaktion	Stuttgart



Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	31.01.	Börsengang – wo und wie?	München
	30.05.	Internationale Verschmelzungen – Gestaltungsvarianten für die Praxis	München
	17.10.	Die streitige Hauptversammlung	München
	28.11.	GmbH im Wettbewerb Europäischer Gesellschaftsformen	München
2007	30.11.	4. Konzerntag des BM&A: Gestaltung von Auktionen	München
	12.06.	Outbound Investments in Germany	New York
	19.06.	Mergers & Acquisitions in Germany: Opportunities & Pitfalls for Chinese Investors (Lead: Deloitte)	Shanghai
	26.06.	Umwandlungsrecht im Wandel	München

Lovells
International Law Firm
INVITATION

MMI | BUNDESVERBAND MERGERS & ACQUISITIONS | ACG

YOU ARE CORDIALLY INVITED TO ATTEND A SEMINAR ON
US OUTBOUND INVESTMENTS IN GERMANY

Date: Tuesday • June 12, 2007 • start at 5:00 pm
Venue: Lovells • 360 Madison Avenue • 7th Floor • New York

5:00 - 5:30 pm REFRESHMENTS

5:30 - 5:35 pm WELCOME
David Akins, Lovells, New York
Ruth Zohrenstein Miller, Lovells, Munich

5:35 - 5:55 pm SUCCESS FACTORS IN TRANSATLANTIC ACQUISITIONS
Dr. Kai Lucks, Siemens AG,
Chairman of the German Federal M&A Association, Munich

5:55 - 6:15 pm OPPORTUNITIES OF A US INVESTOR
Dr. Ingrid Schimmelschlag, General Partner,
Saleprice of International Fund, L.P., Wayne, Pennsylvania

6:15 - 6:35 pm MARKETS AND TRENDS FROM GERMAN AND US PERSPECTIVES
Prof. Daniel R. Hamilton, John Hopkins University, Washington DC

6:35 - 6:55 pm HOT TAX TOPICS
Dr. Christoph Krieger, Lovells, Düsseldorf

6:55 - 7:15 pm SUCCESSFULLY ACQUIRING IN GERMANY – SOME OBSERVATIONS ON TRANSATLANTIC M&A
Dr. Bernhard Platt, Head of M&A Germany of
Deloitte & Touche, Frankfurt, Frankfurt am Main

7:15 - 7:20 pm CLOSING REMARKS
Russell J. Eckstein, Lovells, New York

RECEPTION FOLLOWS

PLEASE REGISTER BEFORE JUNE 07 2007 TO THE CONTACT* BELOW:
Karin Neumann • Phone +1 212 661 5440 • email: k.n@lovells.com

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	4. Mai	Organisation der Rechtsabteilung / Interessenskonflikte in Unternehmen	Frankfurt
	18. Mai	Organisation der Rechtsabteilung / Interessenskonflikte in Unternehmen	München
	12. Okt.	Hauptversammlungspräsenz - ist die grundsätzliche Bevollmächtigung der Verwaltung eine Lösung?	München
	26. Okt.	Hauptversammlungspräsenz - ist die grundsätzliche Bevollmächtigung der Verwaltung eine Lösung?	Frankfurt
2007	19. April	Die Einführung des Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes (TUG)	Frankfurt
	5. Juli	Die Einführung des Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes (TUG)	München
	Herbst 2007	Noch festzulegen	offen
	Herbst 2007	Noch festzulegen	offen

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	22.Feb	Praktische Erfahrungen mit dem neuen Verweisungsregime der Art. 4, 9, 22 FKVO	Köln
		Vertikale und konglomerate Fusionskontrolle nach dem GE/Honeywell-Urteil (<i>Referent: M. Pflanz, CRA</i>)	
		Das Merger Remedies Papier der Kommission und die Konsequenzen für die zukünftige Zusagenpraxis (<i>Referent: A. Kopke, EU-Kommission</i>)	
		Die Zusammenarbeit mit Ökonomen in der Fusionskontrollpraxis - wann, wozu und wie?	
		Verschiedenes: Update internationale Fusionskontrolle, die jüngere Gebührenpraxis des Bundeskartellamtes, advokatorische Darstellung in Fusionskontrollanmeldungen nach "Invista"	
2007	Geplant 2. / 4. Quartal	offen	

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	1. September	Roundtable: Lernen für eine bessere Zukunft	Hamburg
2007	12. Oktober	Roundtable: Corporate Social Responsibility Strategien und Ihre Bedeutung bei Mergern	Hamburg
	7. Dezember	Roundtable: Veränderung von Unternehmens- Identitäten und die Bedeutung für den Unternehmenswert	Hamburg
2008	25. Januar	Roundtable: Mindchange beim Kunden und der Einfluß auf die Unternehmensstrategie	Hamburg

Termin	Referent	Unternehmen	Thema
09. Feb	Jürgen Brink	Wilh. Werhahn KG	Unternehmenserwerb in Indien
	Dr. Erich Schiffers	Zwilling J.A. Henckels AG	Unternehmenserwerb in Indien
	Dr. Kai Lucks	Siemens AG	Die Integration von VA Tech
	Bernhard Pelzer	Pelzer & Associated Partners	Managementassessments bei Merger-Integration-Projekten
13. Jul	Dr. Klaus-Peter Kißler	GEA Group AG	Wandlung der mg technologies zur GEA Group
	Alik Hertel	Talanx AG	Übernahme Gerling durch Talanx
14. Nov	Frank Rittgen	Bayer AG	Übernahme Schering
	Birgit Schade	Hochtief Facility Management GmbH	die Integration der Facility-Einheiten von Lufthansa und Siemens in den Hochtief-Konzern
	Dr. Axel Meyer	Avantum Consult	die Integration der Facility-Einheiten von Lufthansa und Siemens in den Hochtief-Konzern
	Jürgen Bredthauer	Siemens AG	Übernahme eines insolventen US-Unternehmens

Termin	Referent	Unternehmen	Thema
01. Mrz	Dr. Kai Lucks	Siemens AG	Übernahme der VA Tech
	Jörg Sellmann	EQT Partner	Vom Corporate M&A ins PE
05. Jul	Dr. Jürgen Sackhoff	Schott AG	Der Verkauf des Schott-Laborglasgeschäfts
	Dr. Erich W. Georg	MCIC GmbH	M&A-Erfahrungsbericht - aus Verkäufer- und Käufersicht
	Dr. Detlef Jacobi	Krohne Messtechnik GmbH & Co. KG	M&A in Schweden - die Übernahme der Inor Process AB
15. Nov	tbc		

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2006	30.- 31. März	M&A in China	Mainz
	26.- 27. Oktober	Controlling und Erfolgsmessung bei M&A	Göppingen
2007	15.- 16. März	Cross-border Deals	Stuttgart
	18.- 19. Oktober	Branchenspezifika bei M&A	Lübeck

(* = „Closed shop-Kreis, nur für Mitglieder aus Corporates“)

Jahr	Datum / Zeitraum	Thema	Ort
2005	30.11.	Gründungssitzung des AK; Strukturierung und Priorisierung Themen Technologiestrategie und Technologiemanagement	München
2006	5. April	Ergebnisse der Kurzstudie "Optionen zur Technologie- akquisition"	München
	Jul-Dez 2006	Studie "Bewertung von innovativen Wachstums- unternehmen" (Arthur D. Little, TU Berlin)	n.a.
2007	2. Mai	Konferenz „Bewertung von innovativen Wachstums- unternehmen“ (Arthur D. Little, Siemens, TU Berlin)	München
	November	AK-Sitzung; Thema tbd.	tbd

Arbeitskreis Post Deal Integration und Carve-out

Leitung: **Dr. Igor Yakimovich**, KPMG

Themengebiet

Komplexe Fragestellungen von Post Deal Integration and Carve-out im Rahmen einer M&A-Transaktion. Besonderheiten strategischer Käufer und Finanzinvestoren

Sieben Schwerpunkte

- Konzepte zum nahtlosen Übergang von der Due Diligence zur Integration
- Ermittlung einer optimalen Integrationstiefe und Integrationsgeschwindigkeit
- Individuelle Anforderungen von Unternehmensfunktionen bei der Integration von Strategien, Geschäftsprozessen, Organisationsstrukturen und IT
- Abschätzung von Synergiepotenzialen und Integrationsaufwendungen vor dem Signing und Closing
- Synchronisierung von Carve-out und Integrationsvorhaben im Kontext eines Asset Deals
- Behandlung der compliance-relevanten Fragestellungen im ersten Integrationsjahr
- Besonderheiten von internationalem und transatlantischem Projektmanagement

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Die Kongresse waren gut besucht

Jahr	Tag	Veranstaltung	Besucher
2002	21.06.	1. M&A Day Ingolstadt	139
2003	24.07.	2. M&A Day München	197
2003	25.03.	FINANCE M&A Kongress	234
2003	11.11.	1. Konzerntag Frankfurt	140
2004	23.03.	3. M&A Day Ingolstadt	60
2004	12.05.	FINANCE M&A Kongress Düss.	268
2004	17.11.	2. Corporate M&A München (HVB)	169
2004	01.12.	Fachkonferenz China, Mch	134
2005	30.11.	3. Corporate M&A München (HVB)	170
2005	21.11.	2. Fachkonf. China, Frankfurt	162
2005	21.10.	Fachkonferenz Russland	80
2005	11.05.	FINANCE M&A Kongress, Stuttgart	185
2006	17.10.	3. Fachkonferenz China, Stuttgart	130
2006	30.11.	3. Corporate M&A München (HVB)	240

Das Marktsegment für M&A-Kongresse in Deutschland ist jedoch eng:

- der Aufwand für die Durchführung ist unverhältnismäßig groß
- der Teilnehmerkreis ist begrenzt, zuwenig Corporates

Deshalb haben wir das Angebot zurückgefahren...

- Wegfall des FINANCE M&A-Kongresses
- Keine Regional-Fachkonferenzen China und Russland mehr im Angebot
- diese „Vor-Ort“ verlagert (Workshops in New York und Shanghai)

...und uns auf die erfolgreichste Konferenz als Hauptveranstaltung konzentriert:

- Corporate M&A-Kongress bei der HVB in München am 06.11.2007
- Hierbei auch die Verleihung der FINANCE-BM&A-Preise für M&A 2007

Regionalveranstaltungen führen wir im Arbeitskreis Internationales M&A weiter bzw als Workshops in den betreffenden Ländern vor Ort

Workshops der Arbeitskreise:

Weiterhin in Selbstorganisation der AK-Leiter

Pro AK 2 Workshops pro Jahr

Dual Brand-Veranstaltungen:

Prinzip der Kostendeckung

In der Regel Kostenübernahme durch den Partner im Verband

Auch Eintritt gegen Kostenerstattung, z.B. Konferenz 02.05. MUC

Regel: Zugang für alle BM&A-Mitglieder, teilweise aber kontingentiert

Drittveranstaltungen:

Chicago Transatlantic-Transpacific M&A 02.11.2006

Finanzforum Bundesbank München 18.12.2006

Economist-Conference London 14.03.2007

Lex Mundi Conference München 07.05.2007

Economist China Conference London 22.05.2007

Annual Meeting M&A Alumni e.V. München 16.06.2007

Asia Konferenz Köln (KPMG) 27.06.2007

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Homepage:

- wurde vollständig aufgesetzt
- jetzt auch mit englischen Übersetzungen
- Veranstaltungskalender wird noch zuwenig genutzt
- sollte verstärkt zur Mitgliederwerbung eingesetzt werden

BM&A-Seite in FINANCE

- Veranstaltungsberichte
- Terminkalender
- Projektberichte

Telefonkonferenzen + monatlicher Newsletter

Jahrbuch

- für 2007: FINANCE / BM&A, erscheint im November

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Pressegespräche

In 2006/07 26 Pressegespräche zuzüglich rd. 4-5 Telefoninterviews

Haupt-Medienpartner

Handelsblatt, FT Deutschland, Financial Times, Börsen-Zeitung, DPA, Reuters.

Haupt-Veranstaltungen

- Pressegespräch zum Corporate M&A Day
- Pressegespräch zum M&A Kongress
- Einzelinterviews mit Dr. Lucks („Anchorman-Funktion“)

Haupt-Themen

- Bewertung und Perspektiven des M&A Marktes
- M&A Status beim deutschen Mittelstand
- M&A in China, BM&A und Zertifizierung

Ausblick & Bewertung zum M&A Markt

mit besonderem Fokus auf Mittelstand

- Handelsblatt 01.03.07
- Handelsblatt 24.08
- Manager Magazin 01.03.07
- Börsen-Zeitung 07.03.07
- Financial Times 06.03.07
- Stuttgarter Zeitung 16.09

Round Table M&A in China

- Die Zeit 30.10.06
- Handelsblatt 28.09.
- Börsen-Zeitung Gastbeitrag 01.09

BM&A Zertifizierung:

- Handelsblatt 03.05.07
- Süddeutsche Zeitung 10.05.07
- FT Deutschland 10.05.07

Pressegespräch zum Corporate M&A Day

- DPA 30.11.06
- Süddeutsche Zeitung 30.11.06
- Börsen-Zeitung 30.11.06
- Manager Magazin 30.11.06

Pressegespräch zum M&A Kongress

- FAZ 11.05
- Reuters 11.05
- Manager Magazin 11.05
- Süddeutsche Zeitung 11.05
- Die Welt 11.05

Studie zum M&A Markt

- Handelsblatt 07.12.06
- Süddeutsche Zeitung 12.12.06

M&A Markt und Zertifizierung durch BM&A

- Börsen-Zeitung 06.10.06
- FT Deutschland 06.10.06
- Wirtschaftswoche 06.10.06

Haupt-Themen

Bewertung und Perspektiven des M&A Marktes

M&A Status beim deutschen Mittelstand

M&A in China

BM&A und Zertifizierung

Resonanz

In 2006 28 Nennungen in Key Publikationen

In 2007 bislang 13 Nennungen in Key Publikationen

Wirkung

Existenz des Verbandes wurde in der Fachpresse verankert.

Visibilität für den BM&A durch kontinuierliche Präsenz in Key Medien geschaffen.

Wahrnehmung des Verbands als relevante Institution zur Bewertung des gesamten M&A Marktes. Der Verband hat darüber hinaus interessante Themen angestoßen, wie M&A Defizit des dt. Mittelstands, M&A Perspektiven in China, M&A als globale und deutsche Herausforderung.

Idealerweise weitere Schwerpunkte und Ziele

Die Rolle des BM&A als fester Bestandteil der M&A Berichterstattung auszubauen.

Der BM&A sollte sich dazu über eigene Datensammlungen und Analysen profilieren.

Weiterhin die Kompetenz des BM&A i.e Analyse und Bewertung des gesamten M&A Marktes medial vermarkten sowie Vermarktung der wichtigsten BM&A Events.

Erreicht:

- Effizienter Einsatz von WBCO
- Gute Verankerung des BM&A in der Fachpresse
- Thematisierung von „M&A“ in der Öffentlichkeit

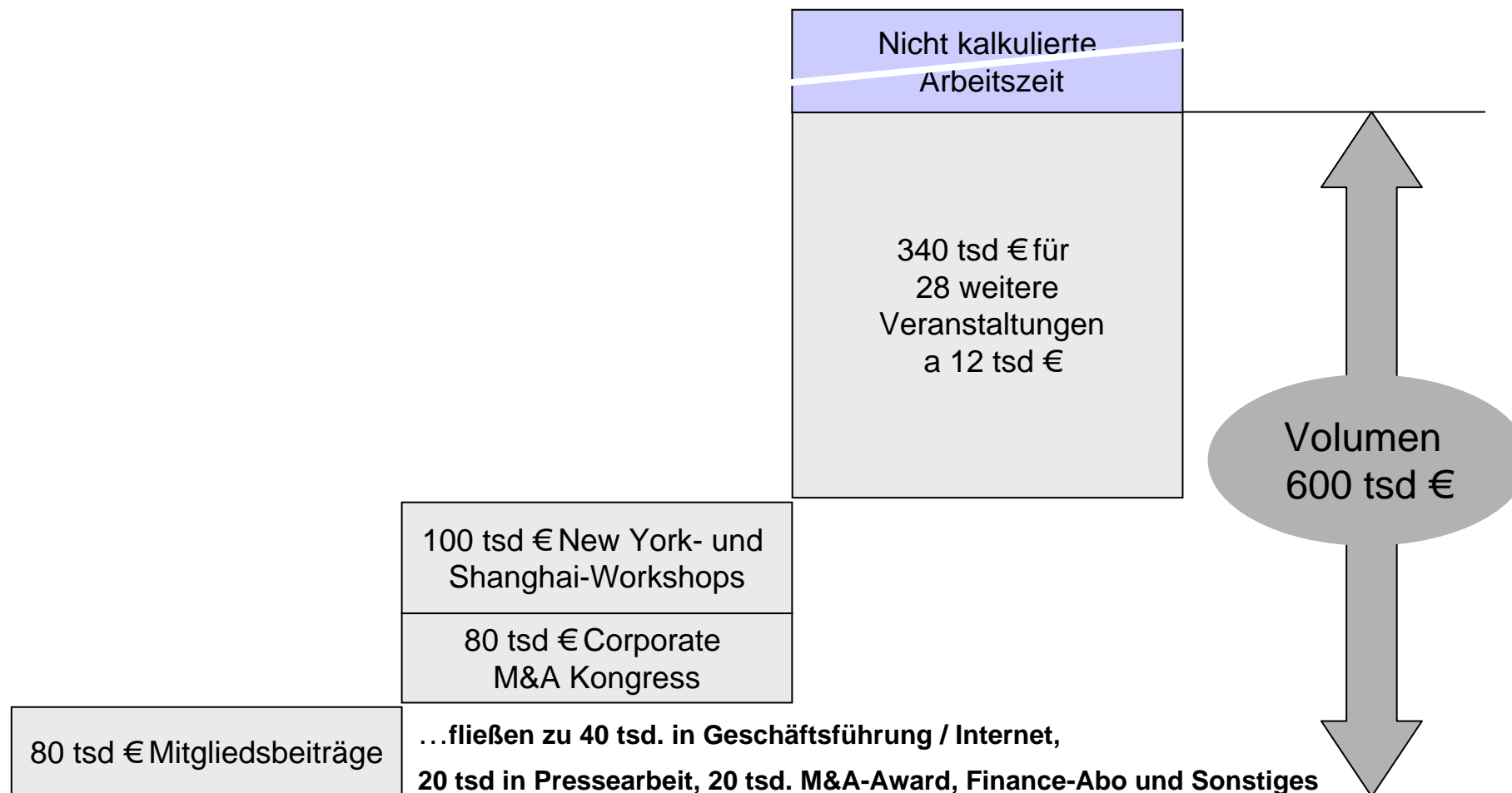
Herausforderungen:

- Mediale Nutzung der Veranstaltungen
- Mediale Positionierung des Verbandes (M&A im Mittelstand)
- Kaum Mittel zur Erzeugung von Content
- Teilweise Unterstützung durch Deutsche Bank
- Im Nachrichten-Wettbewerb mit M&A-Dienstleistern
- Fehlende Kapazität für Pressearbeit

Abhängigkeit von Sponsoren, Partnern und Idealisten

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

Finanzrahmen: Illustration der Größenordnung



Der BM&A lebt zu 90 % von Sponsoren und „Naturalspenden“

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick

5. Ausrichtung auf Dienstleister: Gründung VMA



Zertifizierung

Prozess-Standards

Vertrags- Standards

Ausbildung

Gründungs-Vorsitzender: Dr. Wolfgang Thiede
Stellvertretender Vorsitzender: Dr. Martin Aschenbach
Auftaktveranstaltung Frankfurt 03. Mai 2007

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick



Wissensmanagement

Forschung

Ausbildung + Training

Publikationen

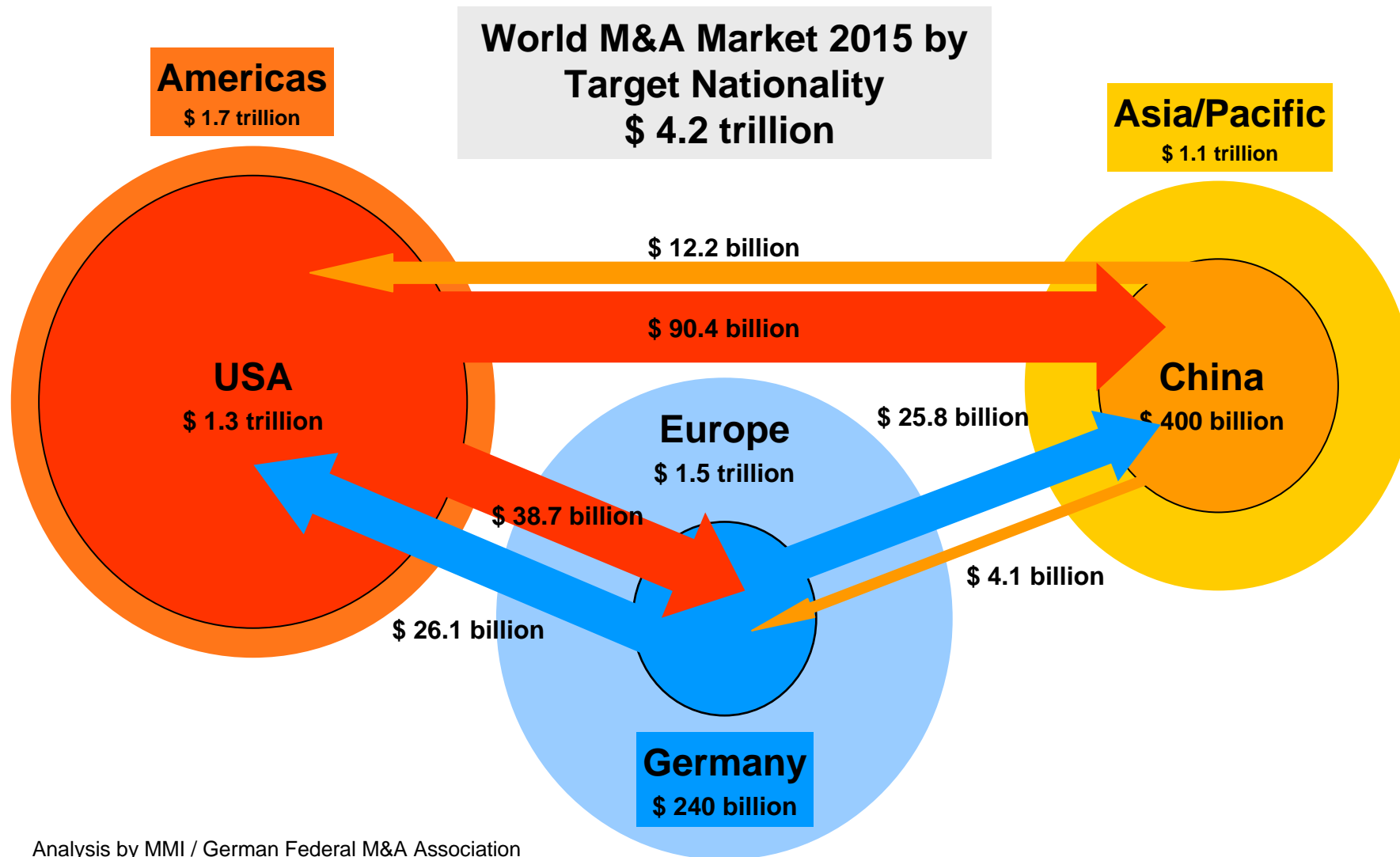
Gegründet im Januar 2007

Geschäftsführer: Dr. Kai Lucks

Bisherige Stifter / Sponsoren: Siemens, Lovells, Deloitte

Derzeit: Entwicklung des Programms, Gewinnung von Partnern

1. Mission und Aufgaben
2. Mitglieder
3. Arbeitskreise
4. Kongresse
5. Verbandsarbeit
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Finanzrahmen
8. Gründung des VMA
9. Gründung des MMI
10. Herausforderungen und Ausblick



Analysis by MMI / German Federal M&A Association

BM&A- Konferenzen

Printmedien

„Dual Brand“

Drittveranstaltungen

Eastern Europe & Russia:

Osteuropa-
Konferenz
Berlin 2004

Russland-
Konferenz
Frankfurt 2005

Russland-
Konferenz
Stuttgart 2006

Americas:

German-
American
M&A New
York 2004

Transatlantic
M&A
Workshops
2005

Transatlantic
M&A
Book
2005

Transatlantic
M&A Press
and Articles
2006

Transatlantic
Transpacific
Chicago WS
2006

Outbound
Invest GER
WS New York
19.06.07

Asia:

1st China
Conference
Munich
2004

2nd China
Conference
Frankfurt
2005

GER-China
Workshop
Frankfurt
2006

3rd China
Conference
Stuttgart
2006

M&A in
China Book
November
2006

Economist
London
China Confer.
Mai 2007

Outbound
Invest GER
WS Shanghai
12.06.07

Asien-
Konferenz
PWC Köln
27.06.07

Herausforderungen annehmen:

Der Markt für M&A-Veranstaltungen ist begrenzt
Internationale Veranstaltungen wichtig aber schwierig
Auch der BM&A steht im Wettbewerb
Mitgliedernutzen zum Hauptmaßstab nehmen
Gewichtige Mitglieder gewinnen: DAX + Berater
Wirksamkeit in der Öffentlichkeit?
Nachwuchs und Ausbildung?

Deshalb Ausrichtung:

Partner-Veranstaltungen gewinnen an Gewicht
Beteiligung an Drittveranstaltungen
Einzelinitiative prägt unseren Erfolg: Mitmachen!
Ausbau durch Mitgliederwerbung
Allianzen !

Dank an die Protagonisten!

Packen wir's an!